Утверждаю:

 Главный редактор-руководитель филиала АО «ТАТМЕДИА» «Нурлат-информ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.А.Гиняева

. «8» апреля 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

акции «ВСЕ СВОИ»

среди земляков-спонсоров газеты «Дуслык» («Дружба», «Туслах»)

1. Общие положения. Цель конкурса

1.1. Открытая публичная акция (далее по тексту – Акция) под названием «ВСЕ СВОИ» проводится в рекламных целях и в целях привлечения физических лиц к оформлению подписки на районную газету «Дуслык» («Дружба», «Туслах»).

1.2. Акция проводится на территории Нурлатского муниципального района Республики Татарстан.

1.3. В рамках проведения Акции Организатор обещает выдать награду, установленную в разделе 6 настоящего Положения, лицам, соответствующим требованиям, закрепленным в разделе 4.2 настоящего Положения, и признанными победителями Акции.

1.4. Правила проведения Акции, в том числе условия участия, определения победителей, информация о призах и порядке их получения, указаны в настоящем Положении.

1.5. Акция является публичной Акцией, так как предложение принять в нем участие обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящего Положения.

2. Сведения об Организаторе Акции.

2.1. Полное наименование Организатора: Филиал АО «ТАТМЕДИА» «Нурлат-Информ»

2.2. Адрес местонахождения Организатора Акции и для предоставления корреспонденции на участие в Акции: 422110, Республика Татарстан, г.Нурлат, ул. К.Маркса, 1Г

ИНН 1655144950

КПП 163202001.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Акция проводится среди земляков-спонсоров, оформивших подписку на газету «Дуслык» («Дружба», «Туслах») не менее чем 5-ти нурлатцам на второе полугодие 2024 года с 5 по 25 апреля 2024 года. Подписка должна быть оформлена не менее чем на 6 (шесть) месяцев.

3.2. Дата подведения итогов Акции – 26 апреля 2024 г.

3.3. Срок размещения итогов – 26 апреля 2024 года на сайте газеты nurlat-tat.ru. 3 мая 2024 года на страницах газеты «Дуслык» («Дружба», «Туслах»). (Размещению подлежит следующая информация: фамилия, имя, отчество участника Конкурса, признанного победителем, его место проживания (название населенного пункта).

3.4. Дата выдачи призов – 6 мая 2024 г.

4. Участники конкурса.

4.1 Лица, соответствующие настоящему Положению и выполнившие условия, установленные настоящим Положением, именуются Участниками Акции.

4.2. К участию в Акции допускается любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, выполнившее действия, установленные в пункте 5 настоящих Правил (далее по тексту – Участник).

5. Правила участия в конкурсе.

5.1. Акция проводится среди земляков-спонсоров, проживающих в Нурлатском районе и за его пределами, оформивших подписку на газету «Дуслык» («Дружба», «Туслах») не менее чем 5-ти нурлатцам на второе полугодие 2024 года с 5 по 25 апреля 2024 года в редакции газеты «Дуслык», («Дружба», «Туслах»). Подписка должна быть оформлена не менее чем на 6 (шесть) месяцев. Сбор, обработка доставочных карточек проводится силами «Нурлат-информ». Среди всех участников-спонсоров проводится розыгрыш трех призов стоимостью по 3 (три) тысячи рублей.

5.2. Один Участник может принять участие в Акции только один раз.

6. Размер и форма призов

6.1. Призовой фонд настоящего Конкурса состоит из следующих призов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование приза | Единицаизмерения | Количество | Цена, руб./шт. | Стоимость товаров – всего руб |
| Сувенирная продукция | шт | 3  | 3 000 | 9 000 руб. |
|  |  |  |  |  |
| ИТОГО | шт. | 3 |  | 9 000 руб |

 6.2. Общий призовой фонд составляет 9 000 (девять тыс.) рублей с НДС 20%

7. Критерии и порядок определения победителей Акции

7.1. Контроль за соблюдением условий конкурса и определения победителей в период времени, указанный в пункте 3.3 настоящего Положения, осуществляет комиссия в составе:

Председателя комиссии:

Главного редактора - руководителя филиала АО «ТАТМЕДИА» «Нурлат-информ» – Р.А.Гиняевой

Членов комиссии:

Главного редактора газеты «Дуслык» («Дружба», «Туслах») – Л.М.Мубаракшиной

Заместителя главного редактора Самерхановой С.Н.

Бухгалтера – Г.А.Муратова

7.2. К подведению итогов Акции допускаются карточки с указанием ФИО Участников, полностью соответствующие требованиям, установленным в настоящем положении.

7.3. Победители Акции определяются комиссией путем случайного отбора.

7.4. По итогам проведения Акции комиссия составляет Протокол, где фиксируются результаты проведения Акции и указываются Участники, которым присуждены призы (ФИО, адрес, вид присужденного приза). Протокол скрепляется подписями всех членов Акции и подлежит хранению Организатором проведения Акции. Розыгрыш будет проводится в помещении отдела рекламы с участием незаинтересованных лиц, с приглашением участников. Одному из них предоставляется право доставать из ящиков купон, а другому – табличку с наименованием выпавшей приза путем случайного отбора.

8. Порядок вручения Приза

8.1. Призы победителям вручаются в срок, установленный в пункте 3.5 настоящего Положения.

8.2. Призы победителям вручаются в редакции газеты «Дуслык» («Дружба», «Туслах») по адресу: 423040, г.Нурлат, ул. К.Маркса, 1Г при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, и копии подписных квитанций на газеты «Дуслык» («Дружба», «Туслах»).

8.3. Победители дают свое полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных (включая паспортные и адресные) в целях осуществления выдачи Приза. Все персональные данные (включая паспортные и адресные) используются окончательно в связи с Акцией. Доступ к персональным данным Участников Акции имеет исключительно Организатор Акции.

8.4. Предоставление своих персональных данных Победителями Акции происходит исключительно на добровольных началах. Победители Акции принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что непредставление ими (представление недостоверных) персональных данных может привести к задержке выдачи Приза Акции.

8.5. Организатор не несет ответственности за недостоверность сведений, предоставляемых Участниками.

9. Особые условия

9.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению.

9.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Установленные в п. 6.1 награды и призы не обмениваются и не могут быть заменены денежными эквивалентами.

9.4. Претензии к качеству призов должны предъявляться непосредственно их изготовителю.

9.5. Победитель Акции теряет право на получение Приза в случае, если в течение 1 (один) месяца с момента подведения итогов Акции Победитель не обратится к Организатору Акции за получением Приза.